

## PREMESSA

Con determinazione n° 270 del 12-11/2021, il Responsabile dell'Area Tecnica Arch. Vito D'Ambrosio ha incaricato la Soc. Atena Ambiente S.r.l. con sede in Vallo della Lucania (SA) in Piazza Vittorio Emanuele, 35 di redigere un piano industriale relativo ai servizi di gestione del mercato ortofrutticolo Comunale.

Il presente elaborato viene revisionato a seguito della richiesta pervenuta a mezzo PEC in data 27/06/2022, con la quale veniva richiesto di proporre una nuova soluzione gestionale, prevedendo la divisione delle attività in due macrocategorie.

Con la presente relazione si mostrano ed analizzano i contenuti tecnici per la progettazione del servizio di raccolta rifiuti in forma differenziata, spazzamento manuale e meccanizzato, pulizia dei servizi igienici e degli uffici del mercato ortofrutticolo, sito in **Via Nazionale del Comune di Sant'Egidio del Monte Albino**.

Partendo dal numero di attività presenti all'interno dell'area mercatale e dalla loro superficie si è proceduto alla pianificazione del servizio.

### 1.UBICAZIONE TERRITORIALE

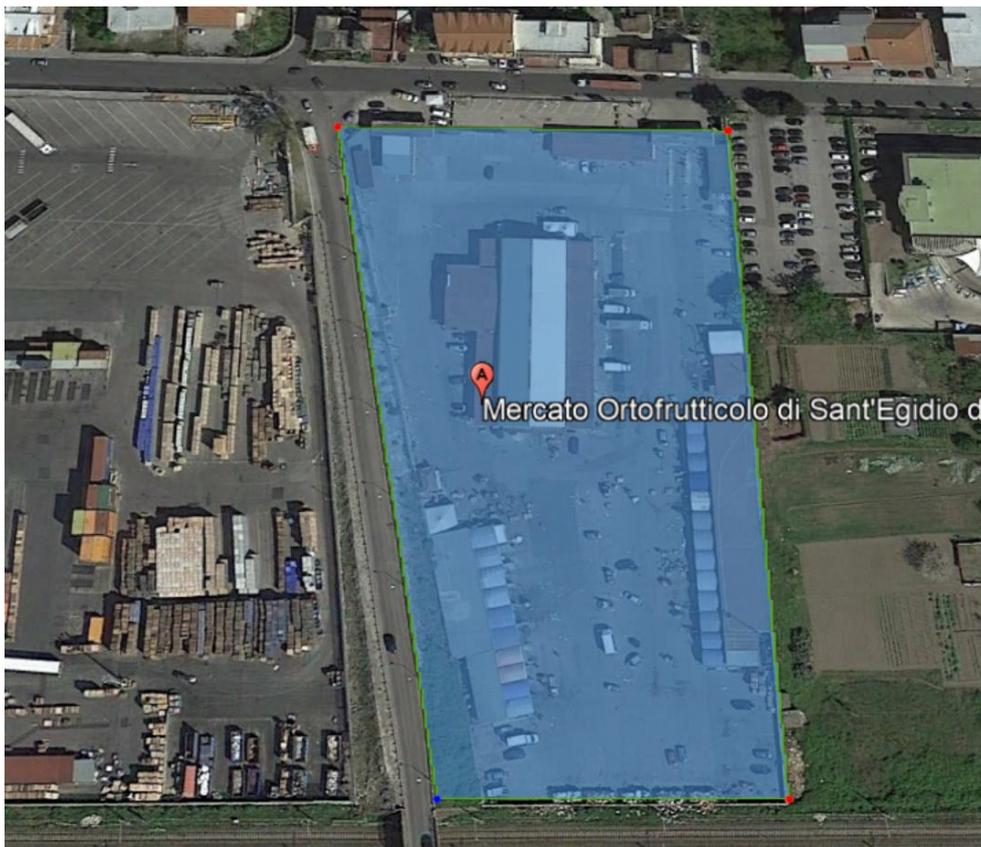
Il mercato ortofrutticolo è sito in Via Nazionale. L'accesso al sito avviene mediante un ingresso ubicato appunto su Via Nazionale. Di seguito sono riportate delle immagini relative al sito:



Vista aerea mercato ortofrutticolo

*Atena Ambiente S.r.l.*

**PIANO OPERATIVO – SERVIZIO DI RACCOLTA E PULIZIA MERCATO  
ORTOFRUTTICOLO – REVISIONE 6 LUGLIO 2022**



Area mercato ortofrutticolo



Ingresso del mercato ortofrutticolo

*Atena Ambiente S.r.l.*

**PIANO OPERATIVO – SERVIZIO DI RACCOLTA E PULIZIA MERCATO  
ORTOFRUTTICOLO – REVISIONE 6 LUGLIO 2022**



Vista del mercato ortofrutticolo



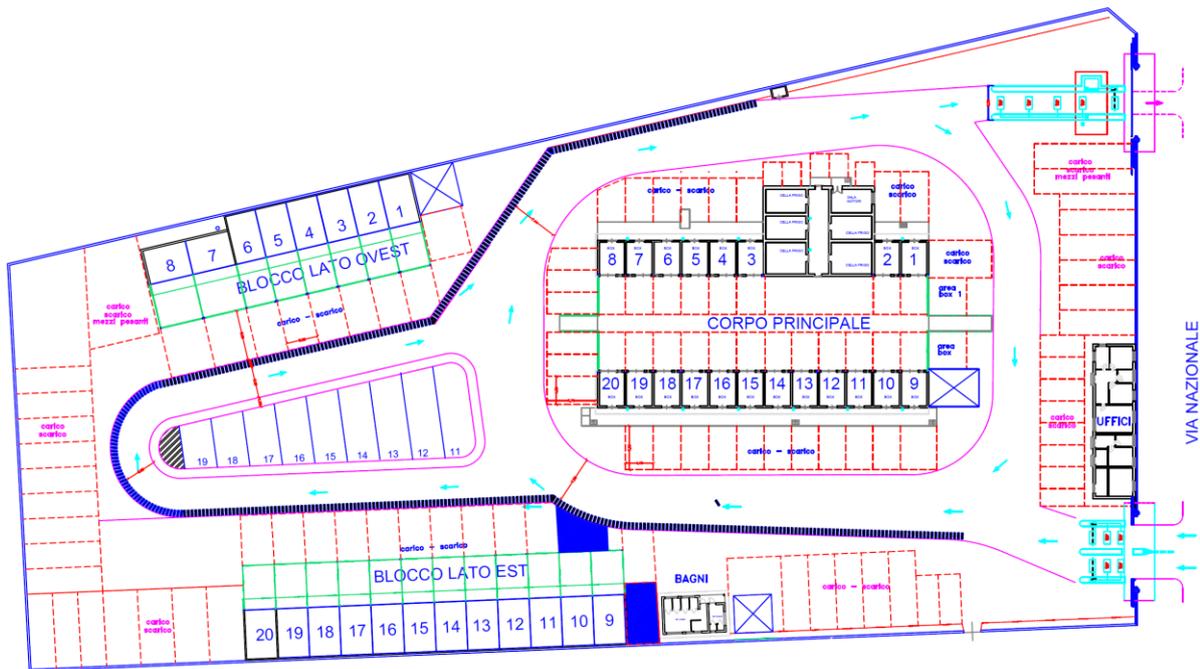
Vista del mercato ortofrutticolo



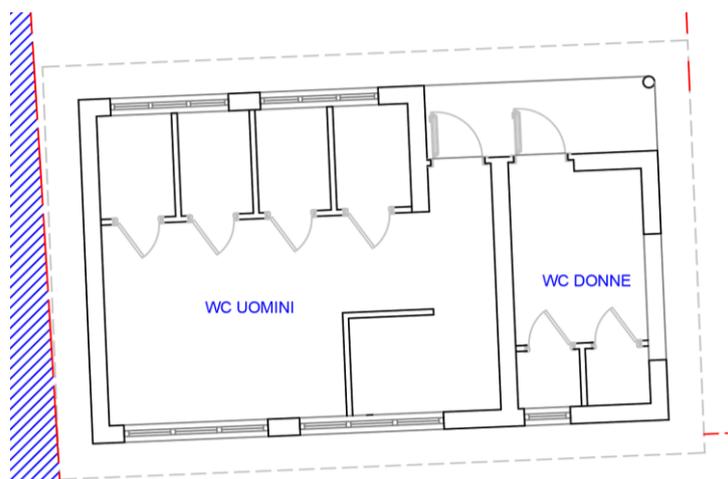
Vista del mercato ortofrutticolo- corpo principale

**2. DATI DIMENSIONALI - SUPERFICI STAND- AREA ESTERNA - SERVIZI  
IGIENICI**

Nelle sottostanti immagini sono riportati gli estratti grafici delle planimetrie del mercato ortofrutticolo.



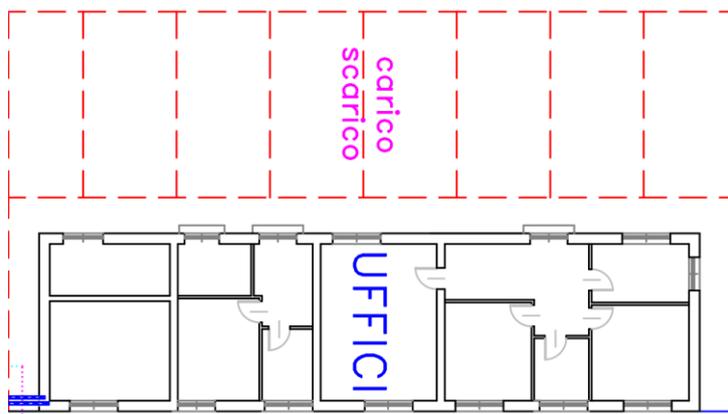
**Planimetria generale**



**Planimetria servizi igienici**

*Atena Ambiente S.r.l.*

**PIANO OPERATIVO – SERVIZIO DI RACCOLTA E PULIZIA MERCATO  
ORTOFRUTTICOLO – REVISIONE 6 LUGLIO 2022**



**Planimetria Uffici**

Nelle successive tabelle sono riportate le superfici degli stand distinti per area interna ed area di esposizione:

SUPERFICI STAND		
RIFERIMENTO STAND	AREA INTERNA MQ	AREA ESPOSIZIONE MQ
STAND N.1	21,20	27,70
STAND N. 2	21,20	27,70
STAND N. 3	21,70	27,70
STAND N. 4	21,70	28,30
STAND N. 5	21,70	28,30
STAND N. 6	21,70	28,30
STAND N. 7	21,70	28,30
STAND N. 8	21,20	27,30
STAND N. 9	22,00	27,95
STAND N. 10	22,55	28,15
STAND N. 11	22,00	28,15
STAND N. 12	22,00	28,15
STAND N. 13	22,00	30,80
STAND N. 14	22,00	28,15
STAND N. 15	22,55	28,15
STAND N. 16	22,55	28,15
STAND N. 17	22,55	28,15
STAND N. 18	22,55	28,15
STAND N. 19	22,55	28,15
STAND N. 20	22,00	27,52
<b>TOTALI MQ</b>	<b>439,40</b>	<b>563,22</b>



RIFERIMENTO STAND	AREA INTERNA MQ	AREA ESPOSIZIONE MQ
STAND 1 LATO OVEST	38,60	34,50
STAND 2 LATO OVEST	38,60	34,50
STAND 3 LATO OVEST	38,60	34,50
STAND 4 LATO OVEST	38,60	34,50
STAND 5 LATO OVEST	38,60	34,50
STAND 6 LATO OVEST	37,10	34,50
STAND 7 LATO OVEST	34,16	48,01
STAND 8 BIS LATO OVEST	34,16	47,45
<b>TOTALI MQ</b>	<b>298,42</b>	<b>302,46</b>
RIFERIMENTO STAND	AREA INTERNA MQ	AREA ESPOSIZIONE MQ
STAND 9 LATO EST	39,40	36,40
STAND 10 LATO EST	39,40	36,40
STAND 11 LATO EST	39,40	36,40
STAND 12 LATO EST	39,40	36,40
STAND 13 LATO EST	39,40	36,40
STAND 14 LATO EST	39,40	36,40
STAND 15 LATO EST	39,40	36,40
STAND 16 LATO EST	39,40	36,40
STAND 17 LATO EST	39,40	36,40
STAND 18 LATO EST	39,40	36,40
STAND 19 LATO EST	29,80	28,70
STAND 20 LATO EST	19,20	27,70
<b>TOTALI MQ</b>	<b>443,00</b>	<b>420,40</b>

TABELLA RIEPILOGATIVA SUPERFICI STAND	
AREA INTERNA TOT MQ	AREA ESPOSIZIONE TOT MQ
1180,82	1286,08

TABELLA RIEPILOGATIVA AREA ESTERNA- SERVIZI IGIENICI - UFFICI	
SERVIZI IGIENICI MQ	
	43.38
AREA ESTERNA	
	11.109
UFFICI	
	141.30

### 3. CARATTERIZZAZIONE DELL' ATTIVITA' SVOLTA

Il mercato ortofrutticolo di Sant'Egidio del Monte Albino rappresenta una struttura commerciale all'interno della quale si svolgono le attività di vendita di prodotti ortofrutticoli, dalla filiera dei grossisti a quella dei dettaglianti.

L'ubicazione della struttura consente un agevole accesso da parte degli operatori e dei clienti.

### 4. CARATTERIZZAZIONE MERCEOLOGICA DEI RIFIUTI PRODOTTI

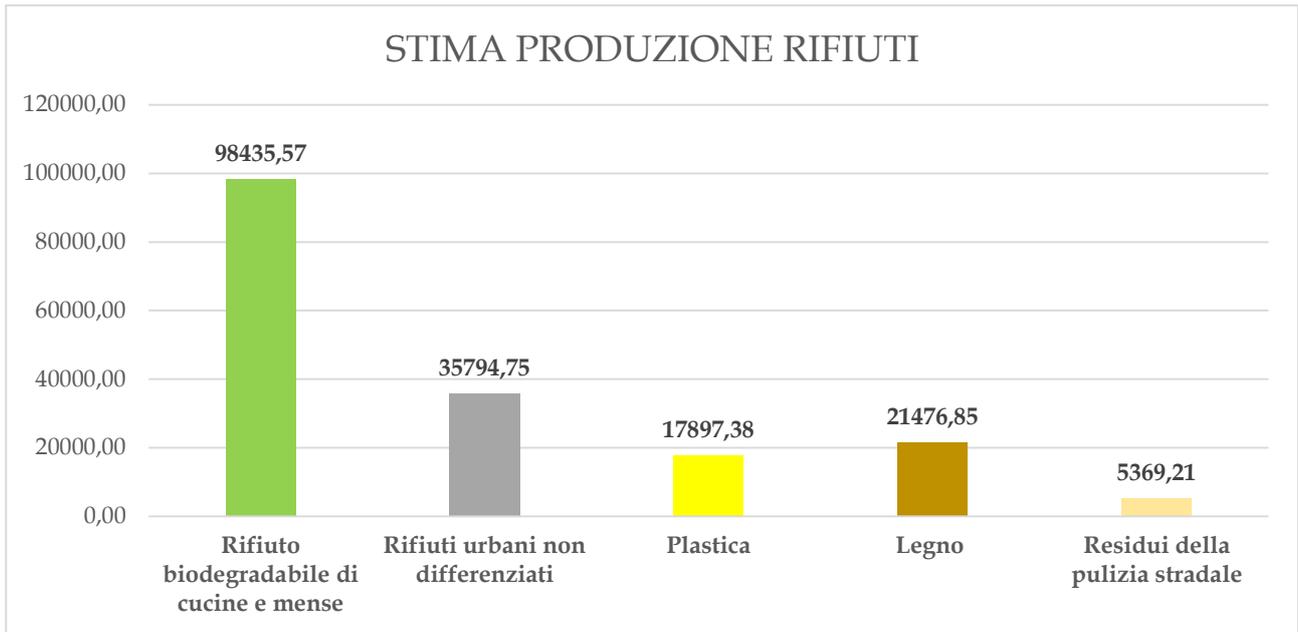
Partendo dalla tipologia di attività svolta, dalle superfici delle aree destinate alla vendita, dall'area esterna destinata alla viabilità, nonché dai dati forniti dall'ufficio tecnico comunale, sono state determinate le quantità e la tipologia di rifiuti prodotti.

La successiva tabella, tenendo conto dei dati dimensionali, riporta le quantità e la composizione merceologica dei rifiuti prodotti dalle attività commerciali presenti:

8

QUANTITA' E TIPOLOGIA DI RIFIUTI		
C.E.R.	DESCRIZIONE	Q.TA' KG
20.01.08	Rifiuto biodegradabile di cucine e mense	98435,57
20.03.01	Rifiuti urbani non differenziati	35794,75
20.01.39	Plastica	17897,38
20.01.38	Legno	21476,85
20.03.03	Residui della pulizia stradale	5369,21
TOTALI		178973,77

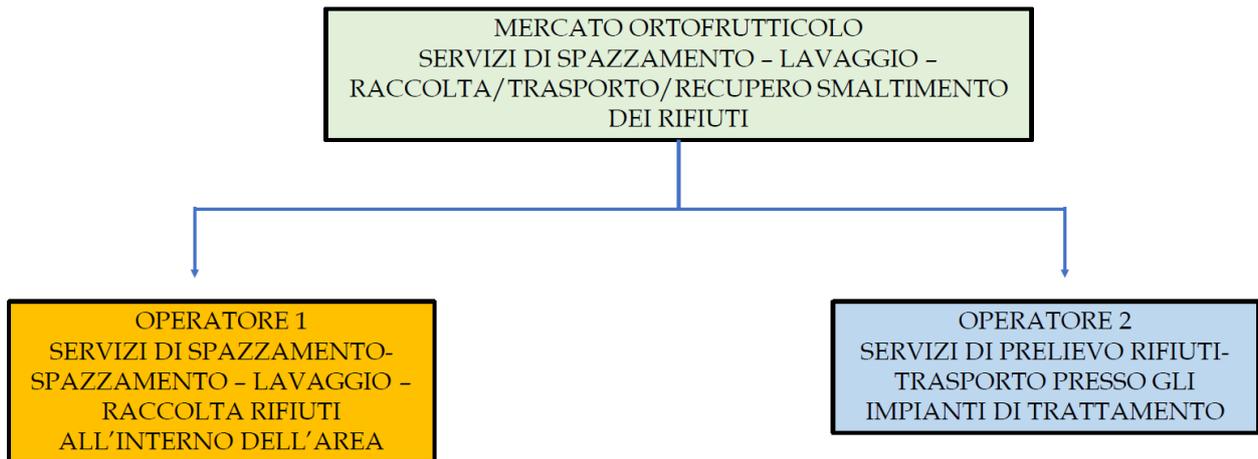
Nel sottostante grafico sono esplicitati graficamente le quantità e le tipologie di rifiuti:



**5. MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE DEI SERVIZI**

Il modello organizzativo prevede una diversificazione delle attività, in particolare si avranno due operatori per lo svolgimento dei servizi.

Il sottostante schema a blocchi raffigura il modello gestionale previsto





Il modello gestionale previsto consente una completa indipendenza operativa dei due operatori, in quanto le attività interne al sito saranno svolte dall'operatore 1, mentre quelle relative al prelievo dei rifiuti e al trasporto presso gli impianti, saranno svolte dall'operatore 2, il quale dovrà effettuare gli interventi in orari prefissati dalla Stazione Appaltante.

**6. FABBISOGNI**  
**PERSONALE - AUTOMEZZI - ATTREZZATURE - MATERIALE DI CONSUMO**

**6.1 Fabbisogno personale servizi di spazzamento, pulizia, lavaggio e raccolta dei rifiuti all'interno dell'area mercatale.**

Nella successiva tabella viene riportato il fabbisogno in termini di personale necessario allo svolgimento dei servizi di:

- a) Spazzamento manuale;
- b) Spazzamento meccanizzato con spazzatrice elettrica;
- c) Raccolta differenziata dei rifiuti prodotti dalle attività commerciali presenti;
- d) Pulizia dei servizi igienici e degli uffici;
- e) Lavaggio area esterna con idropulitrice;
- f) Sanificazione area esterna.

Come si evince dall'elenco precedentemente riportato, l'**operatore 1** si occuperà di servizi di pulizia e servizi annessi, come riportato nel precedente elenco.

11

**FABBISOGNO PERSONALE CCNL FISE ASSOAMBIENTE**

MANSIONE	LIVELLO	ORE/ SETT	ORE ANNO
Addetto alla raccolta e spazzamento	J	19	988
Addetto alla raccolta e spazzamento	J	19	988
Addetto alla raccolta	1B	19	988
Autista/addetto alla raccolta	2B	19	988

## 6.2 Fabbisogno automezzi

Partendo dai dati dimensionali è stato determinato il fabbisogno degli automezzi, necessari allo svolgimento dei servizi

FABBISOGMO AUTOMEZZI		
TIPOLOGIA	Q. TA'	ORE ANNUE
Automezzo tipo porter da 2.50 mc	1	936,00
Spazzatrice elettrica	1	468,00

Nei successivi punti viene specificato l'utilizzo di ciascun automezzo riportato nella precedente tabella.

### 6.2.1 Specifica utilizzo automezzo a Vasca da 2.5 mc

L'automezzo con vasca da 2.5 mc dovrà essere utilizzato per la movimentazione dei rifiuti all'interno dell'area mercatale.

12

### 6.2.2 Specifica utilizzo spazzatrice elettrica con uomo a bordo

Le operazioni di spazzamento meccanizzato saranno svolte con l'ausilio di una spazzatrice elettrica, la quale resterà sempre nel mercato ortofrutticolo. La spazzatrice aspirante con uomo a bordo è dotata di un azionamento elettrico. Consente di risparmiare tempo e risorse grazie al concetto di spazzamento ben studiato, che dimezza il numero di passaggi per la pulizia fino agli angoli. La spazzola laterale a mezzaluna, con una sola passata, è sufficiente per spazzare gli angoli, senza bisogno di ulteriori passaggi manuali.



## 6.3 Fabbisogno attrezzature

Atena Ambiente S.r.l.

PIANO OPERATIVO – SERVIZIO DI RACCOLTA E PULIZIA MERCATO  
ORTOFRUTTICOLO – REVISIONE 6 LUGLIO 2022



Il fabbisogno di attrezzature è riportato nella sottostante tabella:

FABBISOGNO ATTREZZATURE	
TIPOLOGIA	Q.TA'
Idropulitrice a scoppio	1
Irroratore a scoppio	1
Sanificatore /nebulizzatore per procedure COVID 19	1
Carrello per pulizie WC	1
Scope Nettezza Urbana	3
Paletta alza immondizia	3
Carrello per spazzamento area esterna	2
Sacchetti per spazzamento/ altro	5.000

## 7. MODALITA' OPERATIVE DI SVOLGIMENTO DEI SERVIZI

*Atena Ambiente S.r.l.*

*PIANO OPERATIVO – SERVIZIO DI RACCOLTA E PULIZIA MERCATO  
ORTOFRUTTICOLO – REVISIONE 6 LUGLIO 2022*



ACCREDITIA  
SISTEMI DI CERTIFICAZIONE  
S.p.A.  
Via S. Maria Maddalena, 15  
00187 Roma, Italia  
Tel. +39 06 498111  
www.accreditia.it

UNI EN ISO 9001:2015





Presso il mercato ortofrutticolo dovranno essere eseguite le seguenti attività:

- ✓ Spazzamento manuale;
- ✓ Spazzamento meccanizzato con spazzatrice elettrica;
- ✓ Raccolta differenziata dei rifiuti prodotti dalle attività commerciali presenti;
- ✓ Pulizia dei servizi igienici e degli uffici;
- ✓ Lavaggio area esterna con idropulitrice;
- ✓ Sanificazione area esterna.

### ***7.1 Modalità di svolgimento delle operazioni di spazzamento manuale***

Il servizio di spazzamento manuale prevede la pulizia completa delle aree non raggiungibili dalla spazzatrice elettrica.

In particolare, il servizio di spazzamento prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

- ✓ Rimozione dei rifiuti giacenti sulle pavimentazioni;
- ✓ Pulizia delle griglie e caditoie da eventuali detriti o quant'altro concorra al blocco del regolare deflusso delle acque meteoriche nei pozzetti.

I materiali provenienti dalle attività di spazzamento dovranno essere conferiti in forma differenziata presso gli impianti di trattamento finale. Nell'esecuzione delle operazioni di spazzamento, il personale dovrà prestare la massima cura affinché le caditoie per il deflusso delle acque piovane non siano ostruite da rifiuti o altri materiali; le operazioni dovranno essere effettuate in modo tale da non ostruire le griglie di copertura dei pozzetti dalle foglie e dai materiali che possono impedire la normale caduta dell'acqua all'interno dei pozzetti.

**Le operazioni dovranno essere eseguite con frequenza giornaliera.**

### ***7.2 Modalità di svolgimento delle operazioni di spazzamento meccanizzato***

Il servizio di spazzamento meccanizzato sarà svolto mediante l'utilizzo di una spazzatrice ad alimentazione elettrica.



Con frequenza giornaliera l'area esterna dovrà essere interessata dalle operazioni di spazzamento meccanizzato, con l'ausilio della spazzatrice elettrica, la quale garantirà lo svolgimento delle operazioni in maniera agevole, grazie alle sue dimensioni.

Nella successiva tabella sono riportate le frequenze e la sintesi delle attività:

FREQUENZA SPAZZAMENTO- TIPOLOGIA SPAZZATRICE		
Tipologia servizio	Tipologia spazzatrice	Frequenza
Spazzamento meccanizzato	Elettrica	5/7

### 7.3 Modalità di svolgimento delle operazioni di raccolta differenziata dei rifiuti

La successiva tabella riporta le tipologie di rifiuti prodotti dalle attività previste per il mercato ortofrutticolo:

TIPOLOGIA DI RIFIUTI	
C.E.R.	DESCRIZIONE
20.01.08	Rifiuto biodegradabile di cucine e mense
20.03.01	Rifiuti urbani non differenziati
20.01.39	Plastica
20.01.38	Legno
20.03.03	Residui della pulizia stradale

15

Con frequenza giornaliera, gli addetti alla raccolta dovranno provvedere alla raccolta in forma differenziata dei rifiuti prodotti dalle attività di vendita presenti nell'area mercatale. Gli operatori, mediante l'utilizzo dell'automezzo a vasca da 2.5 mc, provvederanno alla raccolta per singola tipologia di rifiuti e al successivo trasporto all'interno di carrellati da 360 lt e / o cassonetti da 1600 LT, in un'area del mercato indicata dall'Ufficio preposto del Comune di Sant'Egidio del Monte Albino. I rifiuti saranno prelevati da altro operatore e conferiti in idoneo impianto. In caso di necessità l'operatore addetto ai servizi di pulizia e raccolta, provvederà al trasporto dei rifiuti dal mercato al CDR comunale

#### 7.4 Modalità di svolgimento del servizio di pulizia dei servizi igienici e degli uffici

I servizi igienici dovranno essere interessati da interventi giornalieri di pulizie e lavaggio.

L'addetto alle operazioni dovrà eseguire le seguenti operazioni:

Descrizione intervento	Frequenza
Lavaggio e disinfezione dei servizi igienici, da eseguirsi al termine delle attività mercatali	Giornaliera
Disinfezione e pulizia, se necessaria, dei servizi igienici, da eseguirsi durante l'orario di apertura del mercato ortofrutticolo	Quando necessaria - frequenza minima settimanale
Approvvigionamento dei materiali di consumo destinati ai servizi igienici - Carta igienica - sapone liquido	Quando necessaria
Sanificazione con prodotti certificati COVID 19	In base alle prescrizioni normative

16

#### 7.5 Modalità di svolgimento del servizio di lavaggio area esterna con idropulitrice

L'area esterna, destinata alla vendita, dovrà essere interessata da interventi di lavaggio mediante l'utilizzo di un'idropulitrice a scoppio con la frequenza riportata nella sottostante tabella:

FREQUENZA INTERVENTI DI LAVAGGIO PAVIMENTAZIONE ESTERNA CON IDROPULTRICE A SCOPPIO	
Periodo	Frequenza
Dal 1° gennaio al 30 aprile e dal 1° ottobre al 31 dicembre	Mensile
Dal 1° maggio al 30 giugno	Settimanale
Dal 1° luglio 30 settembre	Bisettimanale



### 7.6 Modalità di svolgimento del servizio di sanificazione area esterna

Mediante l'utilizzo di un irroratore a scoppio dotato di lancia nebulizzatrice, si dovrà procedere alla sanificazione dell'area esterna, tramite l'utilizzo di idoneo prodotto.

FREQUENZA INTERVENTI DI SANIFICAZIONE AREA ESTERNA	
Periodo	Frequenza
Dal 1° gennaio al 30 aprile e dal 1° ottobre al 31 dicembre	Mensile
Dal 1° maggio al 30 giugno	Settimanale
Dal 1° luglio 30 settembre	Settimanale

L'operatore economico, prima di procedere alle operazioni, dovrà trasmettere la scheda tecnica del prodotto che intenderà utilizzare all'ufficio comunale preposto, il quale provvederà alla sua accettazione.

17

## 8. DURATA DEL SERVIZIO

A seguito di un incontro avuto con il Responsabile del servizio, ad integrazione di quanto richiesto alla scrivente società a mezzo PEC, la durata dell'affidamento è stabilita in mesi 12.

*Atena Ambiente S.r.l.*

**PIANO OPERATIVO – SERVIZIO DI RACCOLTA E PULIZIA MERCATO  
ORTOFRUTTICOLO – REVISIONE 6 LUGLIO 2022**



UNI EN ISO 9001:2015



**9. TABELLE RIEPILOGATIVE**  
**FREQUENZA DI SVOLGIMENTO DEI SERVIZI**

Le sottostanti tabelle riportano le frequenze di svolgimento dei servizi previsti:

FREQUENZA DI SVOLGIMENTO DEI SERVIZI		
Tipologia servizio	Frequenza	N° interventi anno
Servizio di raccolta e trasporto dei rifiuti dal mercato ortofrutticolo al centro di raccolta comunale	6/7	312
Servizio di spazzamento manuale	6/7	312
Servizio di spazzamento con spazzatrice elettrica	5/7	260
Lavaggio e disinfezione dei servizi igienici, da eseguirsi al termine delle attività mercatali	6/7	312
Disinfezione e pulizia se necessaria dei servizi igienici, da eseguirsi durante l'orario di apertura del mercato ortofrutticolo	Quando necessaria - frequenza minima settimanale	
Approvvigionamento dei materiali di consumo destinati ai servizi igienici - Carta igienica-sapone liquido	Quando necessaria	
Sanificazione con prodotti certificati COVID 19	In base alle prescrizioni normative	
Lavaggio pavimentazione esterna con idropulitrice a scoppio	Dal 1° gennaio al 30 aprile e dal 1° ottobre al 31 dicembre con frequenza mensile Dal 1° maggio al 30 giugno con frequenza Settimanale Dal 1° luglio 30 settembre con frequenza Bisettimanale	
Sanificazione area esterna	Dal 1° gennaio al 30 aprile e dal 1° ottobre al 31 dicembre con frequenza mensile Dal 1° maggio al 30 giugno con frequenza Settimanale Dal 1° luglio 30 settembre frequenza Settimanale	